ONU Tourisme

**Conseil exécutif**
Cent vingt-septième session
Abou Dhabi (Émirats arabes unis)

23-25 novembre 2026

**Point 12 de l'ordre du jour**
**Rapport du collectif des Membres affiliés**

CE/127/12
Madrid, 30 octobre 2026
Original : anglais

ONU Tourisme agit pour l'environnement. Tous les documents du Conseil exécutif sont disponibles sur le site Web d'ONU Tourisme à l'adresse www.untourism.int/fr ou en utilisant le code QR sur cette page.

# Activités, initiatives et réalisations des Membres affiliés depuis la cent vingt-sixième session du Conseil exécutif


## Résumé

Le présent document a pour objet d'informer le Conseil exécutif des principales réalisations du collectif des Membres affiliés depuis la cent vingt-sixième session du Conseil tenue à Tolède (Espagne) les 10 et 11 juin 2026.

Au cours de la période considérée, le secrétariat s'est attaché à renforcer la participation institutionnelle des Membres affiliés par l'échange de connaissances et des initiatives conjointes alignées sur les priorités d'ONU Tourisme et de ses États membres.

L'accent a été mis plus particulièrement sur a) la participation des Membres affiliés aux activités programmées de célébration de l'Année internationale du tourisme durable et résilient (2027) et b) le tourisme sportif entendu comme un levier du développement, de l'investissement et de la transformation territoriale, en s'appuyant sur le savoir-faire des Membres affiliés pour promouvoir le développement durable des destinations, l'investissement et la production de retombées durables pour la population locale.

ONU Tourisme

**PROJET DE DÉCISION**[1]

Point 12 de l'ordre du jour
**Rapport du collectif des Membres affiliés**
(document CE/127/12)

*Le Conseil exécutif*,

*Ayant examiné* le rapport du collectif des Membres affiliés sur ses principales activités, initiatives et réalisations depuis la cent vingt-sixième session du Conseil exécutif,

1. *Remercie* le Président du Conseil des Membres affiliés, le secrétariat et le département des Membres affiliés et de la coopération public-privé pour le rapport et salue la contribution des Membres affiliés aux activités d'ONU Tourisme ;

2. *Encourage* le secrétariat à poursuivre ses efforts d'expansion ciblée et axée sur la qualité du collectif des Membres affiliés ;

3. *Invite* le Conseil des Membres affiliés à continuer de travailler avec le Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés afin de renforcer la participation des Membres affiliés aux activités de l'Organisation, notamment aux préparatifs de l'Année internationale du tourisme durable et résilient (2027) ; et

4. *Charge* la Secrétaire générale de renforcer encore davantage la coopération entre les Membres affiliés et les États membres dans le cadre d'initiatives concrètes alignées sur le programme de travail.

[1] Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil exécutif, voir le document des décisions publié à la fin de la session.

## I. Renforcement du réseau et de la gouvernance du collectif des Membres affiliés

1. Les Membres affiliés servent de trait d'union entre ONU Tourisme et le secteur privé, le monde universitaire, les destinations et les autres parties prenantes du tourisme. Ils constituent une plateforme pour la coopération public-privé et l'intégration du savoir-faire de la filière au travail de l'Organisation.

2. Le département des Membres affiliés et de la coopération public-privé a continué d'apporter un soutien aux initiatives de Membres affiliés et de partenaires inscrites au programme de travail 2026-2027 pour tirer parti du plein potentiel du tourisme au profit des destinations, des entreprises, des populations et des voyageurs.

3. Au cours de la période considérée, le secrétariat et le Conseil des Membres affiliés se sont employés ensemble à renforcer la participation institutionnelle des Membres affiliés par l'échange de connaissances et des initiatives conjointes concordant avec les priorités d'ONU Tourisme et de ses États membres.

4. Un groupe de travail interdépartemental a exploré comment aligner les investissements privés des Membres affiliés sur les besoins de politique générale des États membres, de sorte qu'ils répondent à de réelles priorités du développement et présentent un intérêt tangible : des destinations plus solides, des entreprises plus compétitives, de meilleures perspectives pour la population et des économies touristiques plus résilientes.

## II. Participation des Membres affiliés aux commissions régionales

5. Les Membres affiliés ont continué de participer aux réunions statutaires d'ONU Tourisme dans les différentes régions, ce qui a permis de resserrer le dialogue avec les États membres et de souligner la contribution du secteur privé au développement touristique régional.

6. À la soixante-neuvième réunion de la Commission régionale pour l'Afrique tenue à Mahé (Seychelles) du 2 au 4 juillet 2026, les Membres affiliés étaient représentés par Zanzibar Association of Tourism Investors (ZATI), membre du Conseil des Membres affiliés, et d'autres Membres affiliés ont participé en tant qu'observateurs.

## III. Apporter de la valeur par du savoir et des travaux thématiques : le tourisme sportif

7. Le tourisme sportif est resté un domaine prioritaire de coopération, mobilisant les pouvoirs publics, les destinations, les organisations sportives et les entreprises touristiques, pour étudier les dimensions liées au développement des destinations, à l'investissement et aux retombées pour la population locale.

8. ONU Tourisme a organisé le quatrième Congrès mondial sur le tourisme sportif à Mexico du 7 au 9 septembre 2026, en collaboration avec le Ministère mexicain du tourisme, la Direction du tourisme de la ville de Mexico et le Fonds de promotion touristique et Membre affilié CONCANACO SERVYTUR. Des États membres d'ONU Tourisme y ont participé, à savoir l'Argentine, le Bélize, le Brésil, le Mexique, le Portugal et l'Uruguay. Il s'agissait de la première édition du Congrès organisée hors d'Europe. Au lendemain de la Coupe du monde de la FIFA 2026, le Congrès a abordé le tourisme sportif en tant que levier du développement, de l'investissement et de la transformation territoriale. Les discussions ont porté sur l'impact des méga-événements et leurs retombées dans la durée ; l'innovation, la technologie et l'expérience pour les visiteurs ; le tourisme actif ; la commercialisation, les parrainages et les modèles économiques ; la gouvernance et la coopération entre les secteurs public et privé ; la durabilité, l'inclusion et l'accessibilité ; et l'image de marque des destinations. Le message a été que le tourisme sportif n'est plus un segment de niche : il fait de plus en plus partie intégrante des stratégies nationales du tourisme, du positionnement des villes, des décisions d'investissement, de la planification des infrastructures, du développement communautaire et de la promotion internationale.

9. ONU Tourisme a organisé le Forum international du tourisme sportif le 29 septembre 2026 à La Rural, dans le cadre du salon international du tourisme FIT Amérique latine à Buenos Aires, en collaboration avec FAEVYT et le Bureau du tourisme de Buenos Aires (Argentine), Membres affiliés. Le Forum a réuni des organismes publics, des destinations, des organisations sportives, des entreprises touristiques et des personnalités de premier plan du monde du sport. Il a abordé les questions du développement et du positionnement des manifestations sportives, la croissance des voyages liés au sport, l'impact économique, social et territorial du tourisme sportif, ainsi que le rôle des infrastructures et des modèles économiques innovants dans le développement des destinations. Le programme de la rencontre a aussi permis de confronter différents angles d'analyse du point de vue du sport professionnel et de la gestion et de l'investissement touristiques.

10. ONU Tourisme a intensifié son action dans le domaine du tourisme sportif en participant à deux rencontres importantes à Madrid. Le Congrès mondial du tourisme automobile, organisé par la Fondation RACE en collaboration avec le Membre affilié FIA (France) et ONU Tourisme, s'est déroulé les 15 et 16 juin 2026. Il a rassemblé des experts internationaux afin d'étudier l'impact économique, social et environnemental du tourisme automobile et son potentiel en matière de positionnement des destinations, d'innovation et de production de retombées dans la durée. Au Sommet du sport Madrid 2026 (17-18 juin 2026), organisé par le Membre affilié MADCUP (Espagne), ONU Tourisme a une nouvelle fois mis en lumière le tourisme sportif et son rôle moteur dans le développement des destinations, les partenariats et l'activité économique. Les Membres affiliés ont contribué activement aux discussions.

11. Ces initiatives ont renforcé la contribution des Membres affiliés aux travaux d'ONU Tourisme dans le domaine du tourisme sportif, en reliant le savoir-faire de la filière aux priorités des politiques publiques et en promouvant les approches propres à créer de la valeur dans la durée pour les destinations grâce aux manifestations sportives.

**Autres domaines thématiques**

12. Il y a eu une représentation institutionnelle d'ONU Tourisme et des contacts de haut niveau au salon Tourism Expo Japan 2026 à Tokyo du 24 au 27 septembre. Le salon était organisé par les Membres affiliés Japan Travel and Tourism Association (JTTA) et Japan Association of Travel Agents (JATA), en collaboration avec l'Organisation nationale japonaise du tourisme (JNTO). ONU Tourisme a participé aux activités clé du programme, resserrant les liens avec les Membres affiliés et avec les principaux acteurs du tourisme au Japon.

13. Au Sommet Sindepat de Rio de Janeiro, ONU Tourisme a présenté l'exemple du Membre affilié Grupo Xcaret (Mexique) et de ses parcs d'attractions et complexes touristiques intégrés et durables. C'est un modèle combinant les expériences des parcs thématiques avec d'autres dimensions comme l'innovation, la durabilité environnementale, la préservation de la biodiversité et la participation communautaire, illustrant comment des parcs d'attractions peuvent créer de l'activité économique et protéger le patrimoine naturel et culturel.

14. ONU Tourisme et le Membre affilié ATREVIA (Espagne) ont publié de nouveaux épisodes du podcast ON THE GO sur la santé, le bien-être et le tourisme thermal. Avec la participation de représentants de l'Association européenne des villes thermales historiques (EHTTA), Membre affilié (Belgique), le podcast a traité de la prévention en matière de santé, du bien-être, du bien-vieillir, de la diversification des destinations et de la sauvegarde du patrimoine thermal.

15. ONU Tourisme a participé à la Journée mondiale du camping 2026 et à l'Assemblée générale de la F.I.C.C. à Bad Griesbach, en Bavière (29 juin 2026), renforçant la collaboration avec l'A.I.S.B. (Fédération internationale de Camping, Caravaning et Autocaravaning), Membre affilié (Belgique) de longue date. ONU Tourisme a souligné la contribution du camping-caravaning au tourisme durable et axé sur la nature, y compris en lien avec l'astrotourisme, le bien-être et le tourisme thermal.

16. Au Future Hospitality Summit de Riyad (Arabie saoudite), ONU Tourisme a réaffirmé le rôle moteur du tourisme sportif pour le développement des destinations et l'investissement. La participation du Membre affilié Jeddah Central Development Company (Arabie saoudite) a mis

encore davantage en évidence la contribution des Membres affiliés et de la coopération public-privé au développement du secteur du tourisme.

17. Au sixième Sommet mondial du tourisme halal (18 juin 2026, Singapour), organisé par le Membre affilié CrescentRating (Singapour), ONU Tourisme a souligné que le segment du tourisme halal et adapté aux voyageurs musulmans représente bien plus qu'un créneau commercial, étant étroitement lié à la qualité du service, l'entente entre les cultures, l'accessibilité, la confiance et la capacité des destinations à répondre aux besoins de voyageurs de plus en plus diversifiés.

## IV. Contribution aux objectifs stratégiques d'ONU Tourisme

18. En conclusion, les activités dont il est rendu compte ont contribué aux objectifs stratégiques de l'Organisation :

a) Objectif 1 (Leadership) : partage du savoir-faire des Membres affiliés en matière de tourisme sportif, de modèles de tourisme durable, d'expériences axées sur la nature et de tourisme de santé, de bien-être et thermal

b) Objectif 2 (Expansion) : analyse de nouvelles candidatures à la qualité de Membre affilié et renforcement des relations avec les acteurs publics et privés par une participation institutionnelle et des contacts bilatéraux

c) Objectif 3 (Transformation) : renforcement de la participation des Membres affiliés aux processus institutionnels et concordance de leurs contributions avec les priorités d'ONU Tourisme, notamment dans le cadre des préparatifs de l'Année internationale du tourisme durable et résilient (2027).

***